

# Ruckzuck trittsicher

## Antirutschbeschichtung der unterirdischen Fußgängerpassage im Parkhaus City Ost Schlossberg Thun

Es gilt als das modernste, unterirdische und sogar in den Berg gebaute Parkhaus nicht nur des Berner Oberlands, sogar der gesamten Schweiz: das Schlossberg Parking Thun. Die Anlage befindet sich im Innern des Thuner Wahrzeichens, auf dessen Gipfel das im Jahr 1109 erbaute Schloss thront. Vom Standort erreichen die Nutzer die Innen- und

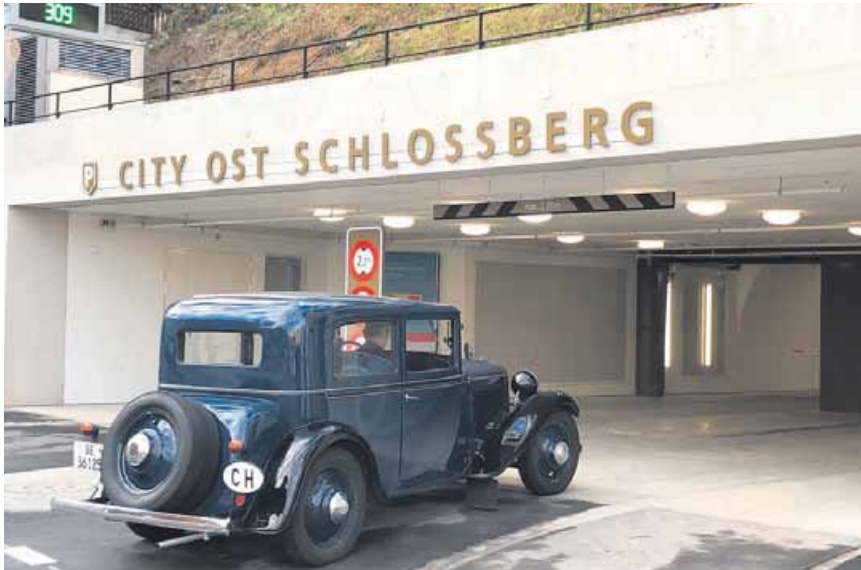
schichtet. Der Eingang ist eher unscheinbar. Doch wer von der Oberen Hauptgasse unter dem Schriftzug „Schlossberg“ durch die Gittertüre ins Innere des Parkhauses geht, dürfte überrascht sein: Acht Halbgoschosse. Platz für 310 Fahrzeuge. Einfahrtshöhe 2,20 m. Überdurchschnittlich großzügige Parkplätze mit 2,50 m Breite. Pro Tag etwa



Die Anlage befindet sich im Innern des Thuner Wahrzeichens, auf dessen Gipfel das im Jahr 1109 erbaute Schloss thront.

Altstadt in nur wenigen Gehminuten. Doch der Berg hat auch seine Tücken: Um die Rutschgefahr zu beseitigen und die Sicherheit der Passanten zu gewährleisten, wurde der unterirdische Fußgängerdurchgang be-

2000 Besucher, davon 800 parkierende. Die Zahlen des innovativen Parkhauses sind beeindruckend. Nach 1000 Tagen Bauzeit wurde das Parkhaus City Ost Schlossberg in Thun im November 2018 in Betrieb ge-



Die moderne Parkanlage – mitten im historischen Schlossberg – bietet Platz für 310 Fahrzeuge.

Fotos: Parkhaus Thun AG\*



Der 120 Meter lange Verbindungsgang vom Parkhaus zur Altstadt stellte in der Praxis plötzlich ein echtes Risiko dar: er war ständig rutschig.

nommen. Angefahren wird es direkt ab dem davorliegenden Burgstraße-Kreisel. Im Hang eingeschnitten wurde eine als Stützmauer dienende Fassade errichtet. Schlicht und einladend wirkt die Form eines Rahmens und spricht eine deutlich zeitgenössische Sprache. Auch die Architektur im Inneren kann sich sehen lassen: Das stützenfreie Parking mitten im historischen Schlossberg bietet auf 12000 m<sup>2</sup> klare Raumgeometrien, einfache Verkehrs- und Wegführungen und eine moderne Grafik zur Unterstützung der leichten Orientierung. Um Angsträume zu vermeiden, wurde auf größte Transparenz Wert gelegt. Die Atmosphäre ist hell, freundlich und unterstreicht die zeitlose Eleganz des Objekts.

### Rutschrisiko in der unterirdischen Fußgängerpassage

Von der exponierten Lage profitieren die Nutzer allemal. Besonders beliebt ist das Liftsystem auf den Schlossberg. Auch architektonisch hat der Lift seine Berechtigung, gibt dem Gebäudekern eine transparente räumliche Struktur. Der ungewöhnliche Bau hat noch mehr zu bieten: In der ersten Ebene wurde ein Tunnel durchgestoßen, welcher eine wichtige Verbindung zur Innenstadt herstellt und eine bessere Erschließung ermöglicht. Durch die unterirdische Fußgängerpassage können die Nutzer des Parkhauses bequem die Obere Hauptgasse erreichen. Doch genau dieser 120 m lange Verbindungsgang vom Parkhaus zur Altstadt stellte in der Praxis plötzlich ein echtes Risiko dar:



Wie lässt sich das geschliffene Terrazzo rutschfest und sicher machen? Abhilfe schafft nun eine transparente Oberflächenbeschichtung.

Fotos: Grip+

Nicht nur Personen bringen von draußen Nässe hinein. Auch der Stein des Berges sondert Feuchtigkeit ab, die nicht dauerhaft abgedichtet werden kann und immer wieder durchdrückt. „Ein Fußgänger stürzte dann sogar auf dem geschliffenen Terrazzo in dem Durchgang. Es war Zeit, sofort zu reagieren, die Gefahr zukünftig zu minimieren und die Rutsicherheit zu gewährleisten. Sicherheit geht vor“, erklärt Thomas Lüthi, Leiter Betriebe der Betreibergesellschaft Parkhaus Thun AG. Eine Empfehlung des Bauunternehmens Walo Bertschinger half schnell weiter: Das Produkt GriP AntiRutsch des Schweizer Herstellers GriP Safety Coatings AG war im Gespräch. Lüthi: „Wir machten eine Testfläche und entschieden uns danach für diese Beschichtung. Unser Anliegen war es, einerseits die Rutschfestigkeit herzustellen und andererseits das Aussehen des ursprünglichen Bodens nicht zu verändern. Neben der Sicherheit sind auch Pflegebarkeit und Dauerbestand der Beschichtung relevante Aspekte.“ GriP AntiRutsch ist eine körnige, wasserbasierte und umweltfreundliche Zwei-Komponenten Beschichtung. Gerade im öffentlichen Raum ist das Material überall verwendbar und entspricht den Anforderungen im kommerziellen Einsatz. Das Produkt erfüllt alle gängigen Hygienestandards und kann sogar mit Hochdruckreinigern mühelos gereinigt werden. GriP AntiRutsch ist die einzige weltweit zertifizierte Antirutsch-Beschichtung. Da das Material transparent ist, wird die Optik des Untergrunds beibehalten.

Quelle: www.titania-pr.de

**Submissions  
ANZEIGER**

Submissions-Anzeiger Verlag GmbH  
Schopensteil 15, 20095 Hamburg

Telefon (040) 40 19 40 - 0  
Telefax (040) 40 19 40 - 30  
E-Mail: info@submission.de

Herausgeber und Geschäftsführer:  
Florian Lauenstein  
USt-IdNr. DE 118619873

## Impressum

Erscheinungsweise: 5-mal wöchentlich.  
Bezugsgebühren: Zeitung Inland monatlich 89,00 Euro einschl. Zustellungsgebühr, Zeitung Ausland 172,30 Euro einschl. Zustellungsgebühr, zzgl. MwSt. eZeitung Inland/Ausland 59,40 Euro zzgl. MwSt. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Nachdruck / Vervielfältigung nur mit ausdrücklicher Genehmigung. Anzeigenpreisliste: 1. Januar 2016.



Klimaneutraler Versand  
mit der Deutschen Post

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Hamburg.  
Druck: Druckzentrum Nordsee der Nordsee-Zeitung GmbH.  
Copyright: Die Publikation, ihre Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung oder Verbreitung bedarf der ausdrücklichen Genehmigung des Verlages. Dies gilt insbesondere auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken, in das Internet oder Intranets sowie in sonstige elektronische Speichermedien.

## Service

Ausschreibungen:  
Telefon (040) 40 19 40 - 16 / -17  
Telefax (040) 40 19 40 - 31  
E-Mail: ausschreibungen@submission.de

Kundenservice:  
Telefon (040) 40 19 40 - 20 / -35 / -48  
Telefax (040) 40 19 40 - 30  
E-Mail: kundenservice@submission.de

**www.submission.de**

Kostenlose Hotline (0800) 664 81 60

Anzeigen:  
Bianca Waldrich  
Kirsten Pankow

Telefon (040) 40 19 40 - 15  
Telefon (040) 40 19 40 - 12  
Telefax (040) 40 19 40 - 30  
E-Mail: anzeigen@submission.de

Redaktion:  
Telefon (040) 40 19 40 - 40 • E-Mail: redaktion@submission.de